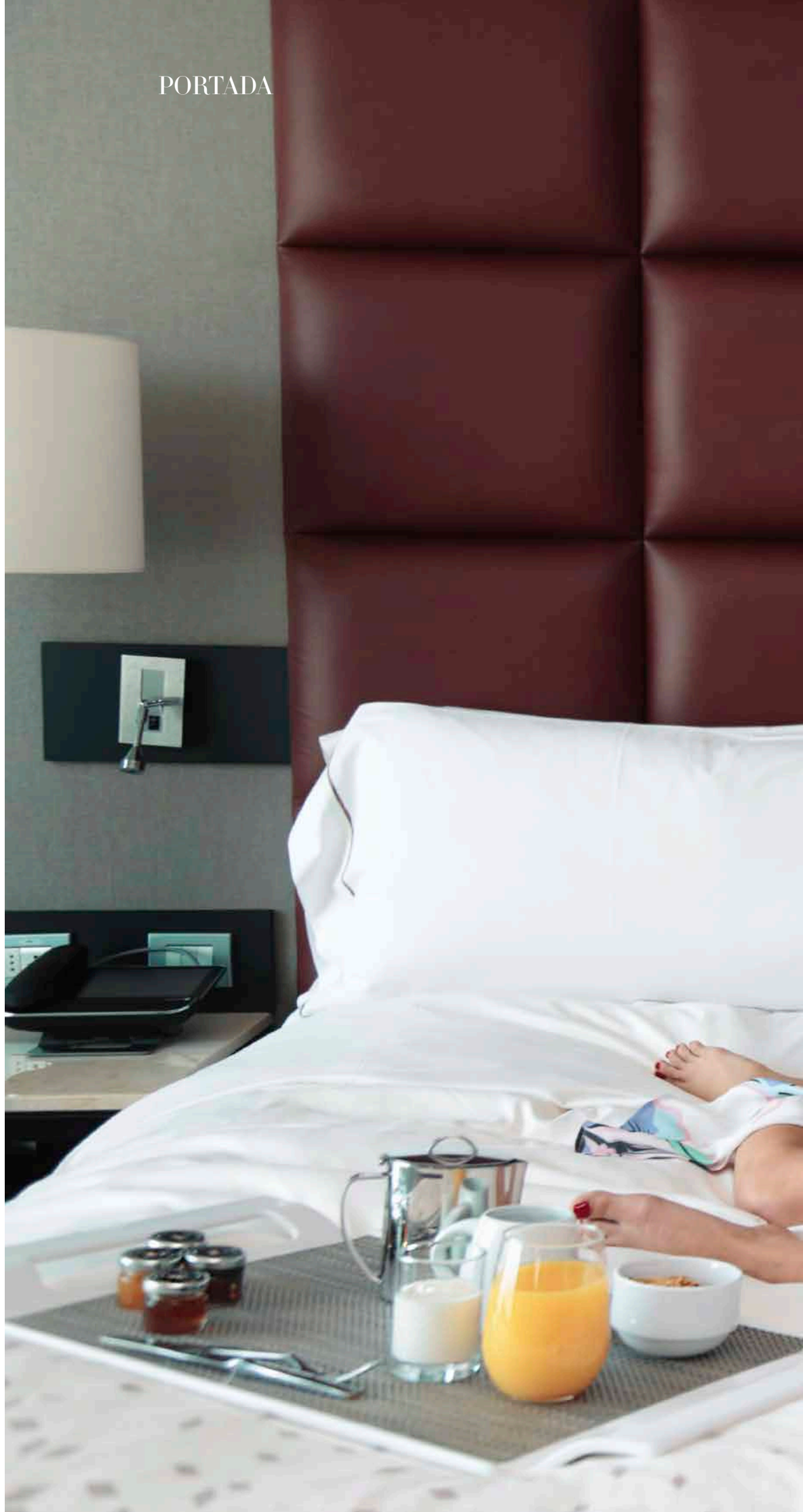


EL GRAN MOMENTO DE DANIELA CASTRO

PORTADA



La ganadora de MasterChef pasó de conquistarnos con sus recetas en la televisión a hacerlo a través de las redes sociales, específicamente en Instagram, donde se convirtió en toda una influencer. De las inquietudes que allí surgen, nace su segundo libro, el que nos presenta en esta entrevista, junto con todos sus proyectos e ideas. Esta chica multifacética, con muchas ganas y actitud, nos contó todo, ¡entérate aquí!

POR CAMILA ROSEMBLAT C.

PRODUCCIÓN: PAOLA AGULLO

FOTOGRAFÍAS: DIEGO PATRICIO

MAQUILLAJE: CHARLIE ARCAMONE, NATIONAL ARTIST M-A-C COSMETICS

PELO: MAGDALENA DESOTO

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: SOLEDAD KANAMORI

AGRADECIMIENTOS LOCACIÓN A RENAISSANCE SANTIAGO HOTEL





Durante una mañana superdivertida pudimos conocer el power que caracteriza a **Daniela Castro**. Cocinera, influencer y por estos días fashion icon, esta amante de los perritos (en especial de Chalota, su fiel mascota), los emprendimientos y la comida saludable, se define como una persona muy activa y positiva; algo que pudimos corroborar al conocerla, siempre llena de energía.

Llegó relajada a Renaissance Santiago Hotel donde realizamos la producción de nuestra portada, y su linda vibra dio lugar a una entretenida conversación que empieza así.

VANIDADES Cuéntanos acerca de tu segundo libro que lanzaste hace poco, ¿qué nos traerá?

DANIELA CASTRO Al igual que el primero, 500 tips y recetas escritas en máximo 500 caracteres. Es un libro fácil de leer y práctico, que tiene como novedad el hecho de que responde a lo que me piden mis seguidores en Instagram; viene a resolver todas sus dudas e intereses sobre la cocina. Mi idea fue transmitir cómo yo me he alimentado este último año y cómo es posible hacer cocina equilibrada con ingredientes cotidianos muy fácilmente. Es un libro en el cual traspaso todo lo que he aprendido, sin quedarme con

ningún secreto guardado, y que me refleja al cien por ciento porque estuve presente en cada etapa, por ejemplo, yo misma los envuelvo para aquellos que son comprados online en www.decatologo.cl y cada uno de ellos tiene un detalle especial a descubrir.

VA ¿Cómo fue el proceso de creación del libro?

DC Fue un proceso intenso y corto, pero entretenido, porque mientras lo escribía me surgían muchas dudas de algunas recetas que yo misma investigaba, las iba modificando y aprendiendo. El resultado de ese proceso está en el libro. Después pasó que tomé la decisión de hacerlo sola, esto fue a fines de octubre del año pasado, de ahí todo ha sido de locos y un trabajo intenso, pero enriquecedor. Aprendí mucho, jamás pensé que haría un libro de forma completamente independiente, además formé un equipo de trabajo con el que tenemos muchos proyectos. Si tengo que resumir el proceso en una palabra, diría: crecimiento.

VA ¿Cómo fue sacar este libro de forma independiente?

DC Ha sido una de las cosas más difíciles que he hecho (risas), he pasado por todos los estados emocionales. Soy muy autoexigente y con mi equipo también lo fui, creo que por lo mismo el resultado está tan bueno. Todos aprendimos a trabajar contra el tiempo en un tema que nadie conocía: hacer



un libro. Es algo que a simple vista parece fácil, pero está lleno de detalles. Todavía no dimensiono que está impreso y que se está vendiendo.

VA ¿Qué piensas de la industria de los libros en Chile?

DC Es una industria difícil, es injusta. Los autores ganan muy poco por sus obras, que es lo que me pasó con el libro anterior. Las editoriales se llevan un porcentaje muy alto, y es uno quien entrega el material para que eso funcione. Por lo mismo muchos optan por hacerlo online, independiente o de otra manera. Creo que el emprendimiento en el rubro de los libros es la etapa que se viene con fuerza ahora.

VA ¿Qué crees que le dejará al público este libro, qué pueden encontrar en él que no podrán hallar en tantos otros títulos gastronómicos?

DC Yo escribo los libros según lo que a mí me gustaría encontrar en la librería: mucha información, fotos bonitas, ingredientes fáciles y sin la necesidad de recurrir a Google para terminar la receta. Quise hacer un libro que pueda ser un real aporte a la cocina diaria. No es un libro ambicioso, pero siento que sí logré transmitir todo mi conocimiento y mis secretos, con los que podrán subir el nivel de sus platos, tanto de forma beneficiosa para el organismo como para poder regalinear a sus invitados con ingredientes cotidianos y de fácil acceso.

LAS REDES SOCIALES Y LOS INSTALOVERS

Daniela se ha convertido en toda una it girl, sus más de 678 mil seguidores en Instagram lo confirman y su cuenta @ladanicastro es una de las más influyentes en el mundo del lifestyle entre los jóvenes.

VA ¿Cómo sientes tu relación con tus fans? Tienes más de 600 mil seguidores en Instagram, ¿qué es lo que recibes día a día de ellos?

DC ¡Me encanta la relación que tengo con mis seguidores! Recibo un montón de mensajes agradeciendo mi energía, mis recetas, diciéndome que les subo el ánimo, que soy un ejemplo, etcétera. Para mí significa mucho, aparte que más del 75% de las personas que me siguen son mujeres, lo que me pone muy contenta, porque he logrado crear una relación con ellas que traspasa la pantalla y eso, por ejemplo, lo he notado bastante con la venta del libro: llegan muchos pololos y maridos buscándolo para su pareja o también niñas que lo piden para Navidad, eso no tiene precio. Trato de responder todo lo que me preguntan, es harito trabajo, pero vale la pena, y comunicarme con mis seguidores es la parte más gratificante de estar todo el día conectada.

VA ¿Crees que más allá de tu rol en la gastronomía y luego de tu paso por la televisión te has convertido en un referente de estilo para tus seguidores?

DC Creo que si he logrado mantenerme es porque me muestro tal cual soy, si tengo cara de cansada lo digo, si me siento mal o me duele la cabeza, también. Hablo lo que pienso y creo, he logrado transmitir quien soy y eso es gracias a que no hago nada para mis redes que yo no quiera, o que vaya en contra de mis principios. Me gusta lograr ser un buen referente, primero porque estudié antes,

luego estuve en *MasterChef*, programas en el cable, televisión, cocina, soy emprendedora... entonces son varias las aristas que toco, lo que hace que al final más de una se sienta identificada conmigo y de buena manera, eso me encanta.

VA Con estilo me refiero no solo a onda para vestirte o arreglarte, sino que estilo de vida, muchos de tus seguidores quieren imitar eso, ¿por qué crees que se da y cómo definirías tu lifestyle?

DC Varias me siguen por la ropa o datos de belleza. Pero claro, lo que más les gusta es que comparto mis datos del día a día, y cada día es diferente al otro. Soy una mujer muy activa, positiva, trato de subirme el ánimo aunque esté cansadísima, también disfruto de mis ratos libres con Chalota (su perra adoptada), spa, paseos, decorar, y más. Principalmente mi enfoque va en la comida, la decoración y la moda. Son los tres puntos sobre los que más me preguntan y dentro de los cuales vivo mi día a día. Bueno, y Chalota que es un punto aparte con mucho protagonismo (risas).

VA ¿Qué piensas de las redes sociales? ¿Cuál es tu relación con ellas? ¿Dónde marcas el límite entre estas y tu vida privada?

DC Tengo una dicotomía con las redes sociales, por un lado encuentro que son buenísimas para buscar contenido puntual y para seguir a personas que pueden ser tus referentes en muchos ámbitos. Pero por otro lado, es complejo cuando has estado en televisión, porque quien te ve solo por ese medio y no se da el tiempo de “conocer” por redes generalmente es mucho más crítico, prejuicioso y tiene comentarios ofensivos. Es difícil, no se imaginan el daño que hacen con los comentarios. En mi caso, no hay mucha diferencia entre mi vida privada y las redes, pero siempre cuido a mi familia y amigos que no quieren exponerse. En el resto me muestro tal cual soy, sin esconder mi cara desmaquillada, mis penas, mis días malos...

VA ¿Crees que tu libro hace un link con ese mundo cibernético? Es decir, que es posible llevar las recetas que vienen en él a Instagram, por ejemplo.

DC Me esmeré para que hiciera ese link. Siempre pienso cómo armar mis proyectos en 360 grados, para entregar información diferente según el medio. En mi Instagram siempre hago “versus”

